

Pressrelease

Lund, 2010-01-25

Saab förstärker sin CRM-process globalt med hjälp av Lundalogik
Saab vill nu förstärka hanteringen av koncernens komplexa och långsiktiga affärer, och har därför köpt CRM-systemet Lime™ från Lundalogik. Saab ska även aktivt använda Lime™ för relationshantering och marknadsfrågor i sitt arbete med kommande koncernsynergier. Lundalogik levererar konsultation och sitt CRM-system till Saab för global utrullning.

"Valet föll på Lime™ efter en utvärdering av de CRM-system som idag används inom Saab-koncernen. Nuvarande användare av Lime™ inom Saab är nöjda med systemet och dess funktionalitet samt den support och service som Lundalogik levererat. Lundalogiks kompetens inom CRM-området och deras kunskap om Saab-koncernens behov har varit viktiga argument i valet" säger Sofia Nisséus på Saab.

"Saab är en internationell koncern, med verksamhet över hela världen. Valet av Lundalogik, bekräftar vår leveransförmåga till den här typen av kunder. Det här projektet ligger helt i linje med våra internationella ambitioner" säger Anders Fransson, VD på Lundalogik.

Avtalet, som omfattar såväl en global koncernlicens som konsultation och service, är skrivet på tre år med möjlighet till förlängning i två år.

Lundalogik AB är en ledande CRM-leverantör i Skandinavien. CRM-experterna på Lundalogik hjälper företag att effektivisera sin verksamhet, skapa bättre kundrelationer och höja sin lönsamhet med lösningar för säljstöd, marknadsföring och supporthantering. Bland kunderna finns såväl små och medelstora företag som internationella koncerner. Lundalogik har sjuttio anställda på kontor i Lund, Göteborg, Stockholm, Oslo och Helsingfors och omsättningen är 75-80 MSEK på årsbasis. Sedan 2007 ingår Lundalogik i Bisnodekoncernen.

Saab förser den globala marknaden med världsledande produkter, tjänster och lösningar som sträcker sig från militärt försvar till civil säkerhet. Saab har verksamhet och medarbetare på alla kontinenter och utvecklar, anpassar och förbättrar ständigt ny teknologi för att möta kundernas förändrade behov.

För mer information kontakta:

Lars Andersson, marknadschef
Lundalogik AB
www.lundalogik.se
Tfn: +46 (0)46-270 48 00
E-post: lars.andersson@lundalogik.se

Sofia Nisséus, Förvaltningsansvarig
Saab AB
www.saabgroup.com
Tfn: + 46 (0)13-18 43 27
E-post: sofia.nisseus@saabgroup.com